

## **Uzdevums:**

Izvirzīt vienu vai vairākus priekšlikumus/ uzdevumus Bauskas novada kultūras attīstības stratēģijas 2015-2022 darba plānam.

### ***1) Efektīvi informācijas apmaiņas kanāli un dialogs ar sabiedrību.***

Mūsdienu modernais laikmets ir ļoti straujš un mainīgs. Līdz ar tehnoloģiju attīstību, mainās arī iedzīvotāju paradumi un informācijas iegūšanas formas. Pētot Bauskas novada iedzīvotāju viedokli sporta attīstības stratēģijas izstrādāšanā, lielākā daļa iedzīvotāju informāciju uzzināja no draugiem/paziņām. Šāda tendence pierāda, ka pašreizējie informācijas kanāli nav efektīvi. Ja vēl pirms kāda laika ar informācijas nodošanu vietējos laikrakstos būtu pieticis, tad mūsdienu straujajā pārmaiņu laikā ar to ir krietni par maz. Ir jāseko esošajām tendencēm.

Piemēram, šobrīd sociālie tīkli ir vieni no nozīmīgākajiem informācijas iegūšanas avotiem. Tas ir rīks, ar kuru pie pareizas pielietošanas, ļoti aktīvas un uzstājīgas darbības ir iespējams nonākt pie krietni labākiem rezultātiem. Piemērs par to, ka FB (Facebook) nosūta atgādinājumu draugiem, ja kāds tuvumā apmeklēs pasākumu. Informāciju tādā ne tikai pasākuma organizētājs nodod, bet to arī izplata sociālais tīkls.

### ***2) Pašvaldības korporatīvais stils.***

Latvijā jēdziens "korporatīvais stils" tiek uztverts pārāk šauri. Tie nav tikai logo, daži dizaina elementi, vizītkartes un mājaslapas. Korporatīvās identitātes konceptu varētu pielīdzināt personas identitātes veidošanai. Kādēļ pašvaldībai ir nepieciešama sava identitāte? Tādēļ, ka tāpat, kā individuālā identitāte, tā atšķir tevi no citiem. Korporatīvā identitāte veido atšķirīgo pašvaldības būtību, padara to unikālu un redzamu.

Plašākā nozīmē korporatīvais stils ir pašvaldības darbības ārēja noformēšana ne tikai caur tveramiem materiāliem un vizualizācijām, bet arī caur komunikācijas stilu un apkalpošanas pieeju. Tā ir vesela filozofija un pasākumu kopums, kas vieno cilvēkus.

Lai to visu attīstītu, sākotnēji ir nepieciešama leģenda par pašvaldību, kas var būt gan patiesa uz vēsturiskiem faktiem un izjūtām balstīta, gan arī izdomāta. Stāsts, kas vieno gan pašvaldības darbiniekus, gan iedzīvotājus un tūristus. Stāsts, uz kura bāzes var veidot unikālu pašvaldības tēlu.

### **3) *Sadarbības iespējas kultūras nozarē.***

Ja mēs runājam par korporatīvo stilu, tad tā efektivitāte un ilgtspējība nav iespējama bez visu iesaistīto pušu sadarbības. Mēs visi novadā esam enerģijas un radošām idejām pilni. Tomēr, ja visi kopā sadarbojoties iet kopīgu ceļu, tikai tad ir iespējams panākt fantastiskus rezultātus un panākt Bauskas novada leģendas dzīvotspēju. Sadarbība, tas mūsdienās ir pareizais ceļš uz attīstību, radot pievienoto vērtību visam, ko darām. Tā ir prasme apvienoties dažādiem uz vienu mērķi vēršoties cilvēkiem un paņemt labāko, ko tie sniedz. Vienas jomas pārstāvji nav konkurenti, tie ir partneri ceļā uz unikāliem sasniegumiem.

#### ***Sadarbība vietējā līmenī un ar nacionāla līmeņa organizācijām***

Kultūras nozares pārvaldība, koordinācija, pasākumu organizēšana; profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana; kultūras pieminekļu un kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana, uzturēšana, attīstība; profesionālais atbalsts muzejiem, bibliotēkām; atbalsts dziesmu un deju svētku tradīciju saglabāšanai; Latvijas digitālās kultūras kartes uzturēšana, u.c.

#### ***Starpnozaru sadarbība***

Kultūra + izglītība: vispārējā izglītība (apgūt nacionālās kultūras vērtības, izprast citas kultūras, attīstīt starpkultūru komunikācijas prasmes, tradicionālo amatu prasmes utt.); kultūrizglītība (profesionālās prasmes, izcilība, konkurētspēja utt.), mūžizglītība (līdzdalība amatiermākslā, masu mediju izglītojošas programmas, resursu attīstība internetā, izglītojošas kultūras programmas, ko piedāvā kultūras institūcijas u.tml.)

Kultūra + ekonomika: radošās industrijas, dizains, kultūras tūrisms utt.

Kultūra + pašvaldību attīstība: lokālā identitāte, kvalitatīva dzīves telpa, pašvaldību konkurētspēja, radošās pilsētas, kultūras un radošais tūrisms utt.

Kultūra + sabiedrības integrācija: kopīgas vērtības, starpkultūru dialogs, tolerance, aktīva pilsoniskā sabiedrība utt.

Kultūra + digitālā vide: jaunas kultūrtelpas apgūšana, aktīva bērnu un jauniešu iesaiste kultūras veidošanā.

#### **4) Lokālpatriotisms – piederības sajūtas stiprināšana.**

Mūsdienās, kad cilvēkam ir tik viegli mainīt gan novadu, gan valsti, kurā viņš dzīvo, lokālpatriotisma jēdzienam būtu jāpievērš ļoti nopietna nozīme katrā pašvaldībā. To nevar nopirkt pa naudu, tā ir apziņa, kas iedzīvotājos ir jāstiprina. Jāstiprina caur šo pašu leģendu, caur kultūras aktivitātēm, caur izglītošanu. Mums Bauskas novadā ir daudz par ko lepoties, bet, ja paši iedzīvotāji to nespēs saskatīt vai nebūs par šīm vēstures liecībām izglītoti, tad arī to nevar prasīt no citiem.

Vienotas kultūras aktivitātes ir viens no veidiem, kā palielināt lokālpatriotismu pašu novada iedzīvotāju vidū. Ja mēs paši ar sevi leposimies un jutīsimies kā vērtība, tad tā jutīsies arī mūsu novada viesi.

#### **5) Unikāli, oriģināli pasākumi balstīti uz mūsdienu sabiedrības mainīgajām interesēm.**

Pasākumu rīkošanā galvenais mērķis ir iedzīvotāju vēlmju apmierināšana un intereses radīšana. Taču mūsdienās šīs intereses mainās ļoti strauji un tās ir jāapzinās. Uztverot iedzīvotāju kā savu klientu un izprotot viņa vēlmes, pastāv daudz lielākas iespējas tam, ka pasākums būs izdevies un interese piesaistīta. Par piemēru var minēt vasaras mūzikas festivāla “Summer Sound” rīkotāju darbības principus. Šim festivālam finanšu līdzekļi neatļauj piesaistīt mūzikas grandus, kā to var atļauties konkurenti. Taču, nepārtraukti tiek vērota sabiedrības interese par tikko atpazīstamību guvušiem jauniem latviešu mūzikas māksliniekiem. Šie mākslinieki neprasa lielu honorāru, bet ik gadu piesaista lielāko apmeklētāju skaitu. Šis piemērs lieliski parāda to, kā, sekojot sabiedrības modes tendencēm, kultūras jomā ar ierobežotiem līdzekļiem var panākt labus rezultātus. Šeit arī prieks par mūsu pašu aktīvistiem, kas rīko alternatīvu Jāņu svinēšanas festivālu Lejeniekos. Apvienotas mūsdienu jauniešu intereses (veselīgs un eko dzīvesveids) ar iespēju palielināt novada kultūras vērtību atpazīstamību. Nav šaubu, ka nākotnē šis festivāls apmeklētāju pulku tikai vairos. Mēs nevaram aizmirst jau esošās kultūras tradīcijas, bet kopā sadarbojoties ir jāveido arī unikāli pasākumi, kas būtu daļa no novada korporatīvā stila.