

Vērtēšanas lapa
Bauskas novada kultūras projektu konkursam

Nr. p.k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Komisijas locekļa piešķirtais punktu skaits
1.	Projekts sekmē mākslas un kultūras mantojuma tradīciju iedzīvināšanu, saglabāšanu un popularizēšanu, stiprina vietējo identitāti <i>5 – pilnībā atbilst visiem kritēriņā uzskaitītajiem punktiem</i> <i>1-4 – atbilst daļēji</i> <i>0 – neatbilst uzskaitītajiem punktiem</i>	5	
2.	Projekts ir unikāls, notiek tikai Bauskas novadā <i>5 – atbilst kritērijam</i> <i>0 – neatbilst kritērijam</i>	5	
3.	Projekta norises ilgums un sezonālitate (vairāk punktu projektiem, kas tiek realizēti divas un vairāk dienas un/vai no oktobra līdz martam) <i>5 – projekts tiek īstenots no oktobra līdz martam, un ir 2 un vairāk dienu pasākums</i> <i>4 – projekts tiek īstenots no oktobra līdz martam, ir vienas dienas pasākums</i> <i>3 – projekts tiek īstenots no aprīļa līdz septembrim, un ir 2 un vairāk dienu pasākums</i> <i>2 – vienas dienas pasākums tiek īstenots no aprīļa līdz septembrim</i>	5	
4.	Projekta mākslinieciskā kvalitāte un piedāvāto ideju oriģinalitāte <i>5 – pilnībā atbilst abiem kritēriņā uzskaitītajiem punktiem</i> <i>1-4 – atbilst daļēji</i> <i>0 – neatbilst uzskaitītajiem punktiem</i>	5	
5.	Projekts veicina kultūras tūrismu, atbalsta vietējo amatniecību un uzņēmējdarbību <i>5 – pilnībā atbilst kritēriņā uzskaitītajiem punktiem</i> <i>1-4 – atbilst daļēji</i> <i>0 – neatbilst uzskaitītajiem punktiem</i>	5	
6.	Projekta mērķauditorija (vairāk punkti tiek piešķirti, ja projekts pieejams lielākam apmeklētāju skaitam un dažādām sabiedrības grupām) <i>5 – projekta īstenošanas gaitā rezultāti būs pieejami vismaz 5000 interesentiem</i> <i>4 – projekta īstenošanas gaitā rezultāti būs pieejami no 1000-4999 interesentiem</i> <i>3 – projekta īstenošanas gaitā rezultāti būs pieejami no 400-999 interesentiem</i>	5	

	2 – projekta aktivitātes būs pieejamas no 100-399 interesentiem 1 - projekta aktivitātes būs pieejamas līdz 99 interesentiem		
7.	Projekta publicitātes mērogs 5 – starptautiska publicitāte 4 – nacionāla mēroga publicitāte 2 – vietēja mēroga publicitāte	5	
8.	Projekta pieteicēja līdzšinējo līgumsaistību ar Pašvaldību savlaicīga izpilde 5 – jau ir bijusi sadarbība ar Bauskas novada pašvaldību, saistības ir izpildītas savlaicīgi 2 – vēl nav bijusi sadarbība ar Bauskas novada pašvaldību 0 – sadarbība bijusi, taču nav savlaicīgi izpildītas saistības	5	
9.	Projekta pasākumu pieejamība sabiedrībai, bezmaksas norišu īpatsvars, biļešu cenu politika 3 – sabiedrībai bez maksas pieejamas aktivitātes ar piedāvājumu visām sabiedrības grupām, tostarp, bērniem un jauniešiem 2 – maksas pasākums ar papildu aktivitātēm bez maksas un maksas atlaidēm Bauskas novada iedzīvotāju kartes īpašniekiem 1 – maksas pasākums ar maksas atlaidēm dažādām iedzīvotāju grupām	3	
10.	Pasākuma ietekme uz vidi un vides ilgtspējības nodrošināšana 3 – projekta gaitā plānotas plašas aktivitātes vides ilgtspējai (depozīta sistēma, atkritumu šķirošana, videi draudzīga iepakojuma izmantošana u.c.) 2 – ir plānota kāda no vides aizsardzības aktivitātēm 0 – aktivitātes vides aizsardzībai nav plānotas	3	
11.	Projekta attīstības cikls, ir tradicionāls Bauskas novadā 3 – projekts ir tradicionāls Bauskas novadam, notiek jau 3 un vairāk gadu, 0 – neatbilst kritērijam	3	
12.	Projekta papildu finansējuma avoti 3 – papildus Bauskas novada līdzfinansējumam, piesaistīts finansējums no vēl 2 un vairāk avotiem 2 - papildus Bauskas novada līdzfinansējumam, piesaistīts finansējums no vēl viena avota 0 – nav piesaistīts līdzfinansējums no citiem finanšu avotiem	3	
13.	Projekta pieteicēja līdzšinējā pieredze un reputācija 3 – vērtējams kā pieredzējis un uzticams sadarbības partneris ar nevainojamu reputāciju 2 – ir laba līdzšinējā pieredze 1 – nav līdzšinējās pieredzes līdzīgu projektu īstenošanā 0 – negatīva pieredze līdzšinējo projektu īstenošanā un nepārliciecināša reputācija	3	

14.	Projekta ideja, tā mērķi, realizācijas gaita un rezultāti <i>3 – kritērijā uzskaitītie punkti pieteikumā ir skaidri izklāstīti un pārliecinoši</i> <i>1-2 – pieteikuma izklāstā daļēji atspoguļoti kritērijā uzskaitītie punkti</i> <i>0 – neatbilst kritērijam</i>	3	
15.	Tāmes atbilstība projekta idejai un mērogam <i>2 – tāmes pozīcijas atbilst projekta mērķos un uzdevumos paredzēto aktivitāšu īstenošanai, tāmē nav iekļautas nepamatotas izmaksu pozīcijas</i> <i>0 – neatbilst kritērijam</i>	2	

Projekta vērtējums tiek veidots pēc šādas formulas: $A = (N1 + N2 + N3...) / F$

A – projekta vērtējums

N1, N2, N3 – komisijas locekļu vērtējums

F – komisijas locekļu skaits

Nosakot projekta vidējo vērtējumu netiek ņemts vērā tā augstākais un zemākais vērtējums.